

ものづくり企業が挑む デジタル化の第一歩

昨今あらゆる業界でデジタル変革が進む中で、自社のデジタル化への意欲はあるものの、何から手を付けて良いのか不明確な事業者も多いのではないかと思います。

そこで本セミナーでは、地域ものづくり企業におけるDXの始め方について、課題の整理やプランの策定、社内人材の育成等を中心に解説致します。

また、実際にDXに向けた取り組みを始めた県内企業2社にご登壇いただき、自社の課題解決やビジョンの達成に向けた具体的なプランについてご講演いただきます。

参加
無料

申込締切
1月12日(水)17時

対象

宮城県内のデジタル化推進に関心がある
「ものづくり企業」の経営者・経営層、営業
及び製造部門で勤務されている方々

定員

100名程度

開催

Zoomウェビナーによるオンライン配信

2022年1月13日(木)

13:00~15:00

プログラム

第1部 特別講演

有限責任監査法人トーマツ シニアマネジャー 遠藤敬一
講演テーマ「DXの基礎と進め方」

第2部 DX推進プランの事例紹介

- 株式会社美装社（宮城県大崎市）
- キョーユー株式会社（宮城県遠田郡美里町）
宮城県内で積極的にDX推進を実践している企業よりDX推進プランについて講評をいただきます。
(株)zero to one、(株)IoT.Run、富士通Japan(株)、(株)マツリカ)

第3部 宮城県の施策・取組紹介

県内事業者向けの教育事業やデジタル技術の導入・開発に係る費用の支援等、宮城県における製造業のデジタル化推進の取組をご紹介します。

主催 宮城県
運営事務局 有限責任監査法人トーマツ

特別講演・登壇企業紹介

特別講演

【テーマ】DXの基礎と進め方

本講演では、DXの第一歩を踏むために必要なDXの考え方から導入に向けた進め方などDXを成功させるためのポイントを紹介します。

【講師】

有限責任監査法人トーマツ シニアマネジャー 遠藤 敬一

- ・ 経営コンサルタントとして、これまで200社以上のビジネスメンタリングを实践し、AIやIoT等のデジタル技術を用いた既存事業の高度化、新規事業創出に関する支援実績を多数有する。中小企業診断士、ITストラテジスト、システム監査技術者。



登壇企業

1. 株式会社美装社

- 創業 90 年の伝統と実績を持ち、東北・首都圏にて屋外・屋内サイン広告全般のデザイン・製作・施工・安全点検等を一貫して提供



2. キョーユー株式会社

- 1974年の創業来培ってきた電子デバイス事業分野の精密加工技術をコア技術とし、航空宇宙、自動車、医療機器等の部品加工を展開



- 下記のDX推進企業より講評 -

- 株式会社zero to one (代表取締役 竹川 隆司 氏)
- 株式会社アイオーティドットラン (取締役COO 櫻井 洋実 氏)
- 富士通Japan株式会社
- 株式会社マツリカ (執行役員 中谷 真史 氏)

申込方法

- ✓ 下記のWeb サイト、若しくはQRコードより申込フォームへアクセスいただき、所定事項をご入力の上、お申込みください。

<https://tohmatu.smartseminar.jp/public/seminar/view/23645>



- ※ 上記 Web サイトより、ログイン ID/パスワードを入力して[ログイン]をクリックしてください。(お申込みは 1 名様ずつのご登録が必要になります)
- ※ まだ ID・パスワードをお持ちでない方は、上記 Web サイトより、[新規ユーザー登録はこちら]をクリックし、ID・パスワードを設定してユーザー登録をお願いします。その後、設定した ID・パスワードでログインしてセミナーにお申し込みください。

お問合せ

- 事業目的・施策概要等に関すること
宮城県経済商工観光部新産業振興課
担当：千葉、鹿野、小泉
電話：022-211-2479
E-MAIL：shinsanj@pref.miyagi.lg.jp

- 聴講申込、本イベントに関すること
有限責任監査法人トーマツ 仙台事務所
担当：遠藤、戸内、佐久間、平井
電話：022-713-8601
E-MAIL：miyagi-dx@tohmatu.co.jp